**МКОУ «Брынская средняя общеобразовательная школа»**

**Думиничский район Калужская область**

**Паспорт проекта.**

* 1. Название проекта.

«Школьный историко- краеведческий музей»

* 1. Название образовательного учреждения, в рамках которого реализуется проект.

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Брынская средняя общеобразовательная школа» Думиничского района Калужской области.

* 1. Команда проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фамилия** | **Имя** | **Роль в команде** |
| Белова | Анастасия | Капитан команды |
| Никишина | Диана | Оформитель |
| Щеглова | Александра | Менеджер проекта |
| Тасенков | Владислав | Разработчик |
| Ильюхина | Елена Алексеевна | Руководитель проекта |
| Желунова | Елена Васильевна | Куратор проекта |

* 1. Краткое описание проекта.

Историко – краеведческий музей начал свою работу в 1986 году.

В 2015 году произошла реорганизация музея. Музей был перенесён в новое помещение, в здание школы, площадью 102 кв.м.

Общий фонд музея насчитывает более 140 экспонатов. Среди них те, которые рассказывают об истории нашего края с древности, и те, которые рассказывают о современной жизни нашей «малой» Родины. В музее часть информации представлена на стендах, но большое количество экспонатов не имеют стеллажей для размещения. Музейный фонд постоянно пополняется. Оснащение школьного музея стационарными современными стеллажами и витринами позволит расположить экспозиции более доступно и наглядно.

*(описать, в чем заключается проект, что будет сделано)*

* 1. Обоснование актуальности. Целевая аудитория проекта.

Целевой аудиторией данного проекта будут выступать учащиеся 1-11классов.

Проблема памяти поколений и сохранения традиций актуальна сегодня как никогда. Патриотическое воспитание подрастающего поколения является одним из приоритетных направлений политики государства. Школьный историко- краеведческий музей нашей школы- центр формирования у учащихся патриотического сознания. В рамках реализации ФГОС педагоги школы широко применяют музейную педагогику. Необходим новый подход к организации работы музея, идущий в ногу со временем. Но материально-технические условия музея не позволяют в полной мере эффективно использовать его содержание. Также необходимо преобразование форм хранения, учёта и использования экспозиций музейных фондов.

Проблема (запрос) целевой аудитории.

Функционирование музея актуально не только для школьников, представители старшего поколения заинтересованы в сохранении истории села и людей, живущих в нём и охотно принимают участие в работе музея, делятся воспоминаниями и экспонатами, пополняя фонды музея. Экспонатов скопилось много, но представить их для обозрения , качественно систематизировать и обеспечить надежное хранение пока невозможно. Музей необходимо оснастить витринами, стеллажами для хранения и экспозиции.

Исследование запросов целевой аудитории.

1.Разработка нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность школьных инициатив.

1. Создание Школьного инициативного совета.
2. Проведение заседания ученического самоуправления.
3. Создание проектов школьных инициатив.
4. Опрос среди учащихся и педагогов о выборе проекта школьной инициативы.

*(что было сделано для того, чтобы оценить заинтересованность школьников и педагогов в проекте)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Целевая аудитория** | **Количествоучащихся** |
| 1 | Сколько человек в школе заинтересованы в результатах проекта | 46 |
| 2 | Сколько человек подтвердили готовность принять участие в проекте на этапе его реализации | 39 |
| 3 | Доля благополучателей от числа обучающихся школы(%) | 100 |

* 1. Численность образовательного учреждения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Показатель** | **Количествоучащихся** |
| 1 | Общее количество обучающихся в школе по состоянию на1сентября отчетного года. | 74 |
| 2 | Количество обучающихся 9- 11 классов по состоянию на 1сентября отчетного года | 10 |

* 1. Информирование о реализации проекта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Показатель** |  |
| 11 | Использование печатных средств массовой информации (газеты, журналы, листовки, буклеты) для информирования о проекте (указать, какие средства массовой информации с приложением данных материалов) | Информационные листовки на информационных стендах школы. |
| 22 | Использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайт школы, социальные сети и др.)для информирования о проекте (указать, какие средства массовой информации с приложением данных материалов) |  |

* 1. Ключевые мероприятия проекта.

Период реализации проекта: с марта до августа 2024г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок выполнения** | **Ответственность школьников** |
| 1 | Выдвижение идей от классов | 04 марта 2024г. | Белова Анастасия |
| 2 | Обсуждение на заседании школьного инициативного Совета | 13марта 2024г. | Тасенков Владислав |
| 3 | Работа над проектами | 11-13 марта 2024г. | Никишина Диана |
| 4 | Защита проектов | 15 марта 2024г | Белова Анастасия |
| 5 | Анкетирование среди учащихся и педагогов | 18 марта 2024 г | Щеглова Александра |
| 6 | Подведение итогов конкурса | 18 марта 2024г. | Ильюхина Елена Алексеевна |

* 1. Примерная Смета на реализацию проекта.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименованиестатьи расходов** | **Стоимость,руб.** | | | |
| Всего, в том числе | Субсидия из областного бюджета | Средства муниципальногорайона (городского округа) | Дополнительные источники финансирования |
| 1. Ремонт объектов проекта (в том числе ремонт помещений, включая разработку дизайн- проекта, проектно- сметной документации) | | | | | |
| 1.1 |  |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |
| 2.Приобретение материалов и оборудования. | | | | | |
| 2.1 |  |  |  |  |  |
| 2.2 |  |  |  |  |  |
| 2.3 |  |  |  |  |  |
| 2.4 |  |  |  |  |  |
| 2.5 |  |  |  |  |  |
| 2.6 |  |  |  |  |  |
| 2.7 |  |  |  |  |  |
| 2.8 |  |  |  |  |  |
| 2.9 |  |  |  |  |  |
| 2.10 |  |  |  |  |  |
| 2.11 |  |  |  |  |  |
| 2.12 |  |  |  |  |  |
| 2.13 |  |  |  |  |  |
|  | **Всего:** |  |  |  |  |
| 3.Прочиерасходы | | | | | |
| 3.1 |  |  |  |  |  |
| 3.2 |  |  |  |  |  |
| 3.3 |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |

* 1. Описание планируемых источников финансирования проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Вид источника денежных средств** | **Сумма,руб.** | **Процент от стоимости проекта** |
| 1 | Средства бюджета муниципального района или городского округа |  |  |
| 2 | Средства субсидии из областного бюджета (в соответствии с предельным уровнем софинансирования расходного обязательства за счет средств областного бюджета,установленным постановлениемПравительства Калужской области от25.01.2023 N 50) |  |  |
| 3 | Безвозмездные поступления от физических и юридических лиц (при наличии) |  |  |
|  | **Всего:** |  |  |

* 1. Дополнительные ресурсы для реализации проекта (вклад в не денежной форме)
  2. Информация о проработке проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Дополнительные материалы к проекту** | **Информация о наличии или отсутствии (да/нет) (при наличии –приложить к заявке)** |
| 1 | Сметный расчет стоимости проекта | да |
| 2 | Эскизы, чертежи, схемы , фотографии проекта | да |
| 3 | Социально-экономическое обоснование реализации проекта | да |
| 4 | Расчет потребности на содержание реализованного проекта в последующие годы | Текущий ремонт по потребности. |